- Observatorio de Familia -



Indicadores demográficos y socioeconómicos



Uno de cada tres personas mayores de 65 años **ha alcanzado los 80 años**.



Bajan los nacimientos (- 100.00 cada año)



Sube la
edad media
de las madres
(franja de mayor
fecundidad:
30-40 años)

El porcentaje de **familias con dificultades económicas,** que no pueden permitirse una comida de carne, pollo o pescado cada dos días, **se ha duplicado en 2020**:



2,75%

2008

5,5%

2020



Nupcialidad, separaciones y divorcios



69 % de parejas casadas.



de los matrimonios son civiles, frente a un 40% en 2005.

Evolución 2013-2020

+ 5,9%



de divorcios de mutuo acuerdo + 12,5%



de custodias compartidas

Equipamiento y uso de TIC en los hogares



96%

usa teléfono móvil

99%





dice haberse conectado a internet en los últimos 3 meses



dice hacerlo de forma diaria

Este porcentaje disminuye un 30% para las personas de 65 a 74 años.



Personas y hogares según presencia de discapacidad



de los más jóvenes está en paro, aunque se observa un mejor comportamiento en el empleo para los de 25 a 44 años





1 de cada 4 ocupados con discapacidad disfrutó de bonificación o reducciones en sus cuotas de cotización

Especial vulnerabilidad: violencia doméstica y de género

29.215 víctimas de violencia de género en España

Un **5.8% más que en 2015**, un colectivo donde prevalecen las mujeres de 25 a 44 años que son (o han sido) pareja de hecho del denunciado.



Las víctimas de violencia doméstica son mayoritariamente mujeres, situándose en torno al 60-70% del total de casos.



La franja de edad que acumula más denuncias de violencia doméstica sería la de los hombres de 25 a 45 años.

Los datos son de 2021 y están extraídos de las publicaciones publicadas en el Blog "Secretos de Familia" (accionfamiliar.org), proyecto conjunto de la ONG Acción Familiar y del Grupo de Investigación en Políticas de Familia de la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI-UCM)





